



Internet | Festnetz | Mobil | TV | Radio

Persönlich. Lokal. Vor Ort.

Geschäftsbericht 2015 | Renet AG



QUICKLINE

renet
cablenet solutions



«INTERNET OHNI RENET
ISCH WIE S' OBERAARGOU
OHNI D' LANGETE.»



«INTERNET OHNI RENET ISCH
WIE LANGETHE OHNI CHREISLE.»



«INTERNET OHNI RENET
ISCH WIE THUNSTETTE
OHNI SCHLOSS.»



«INTERNET OHNI RENET ISCH
WIE WYNOU OHNI VIADUKT.»

Jahresrückblick

Allgemeines

In einem unverändert hartumkämpften Markt ist es uns auch im Jahr 2015 gelungen, ein gutes, solides Geschäftsergebnis zu erzielen. Dabei verzeichneten wir wiederum ein Wachstum auf sämtlichen Produktebenen. Erfreulich sind dabei vor allem die tollen Wachstumsraten in den Bereichen Internet und Mobil, bewegen wir uns doch hier in einem äusserst intensiven Verdrängungsmarkt.

Aber auch der Marktdruck auf dem Grundanschluss hat sich weiter intensiviert. Hier versuchen wir, aber auch unsere Mitbewerber, mit Bündelpaketen, die sämtliche Dienstleistungen umfassen, weitere Kunden zu gewinnen. Im Renet-Versorgungsgebiet weisen wir momentan eine Internet-Penetration von knapp 55 Prozent auf die aktiven Grundanschlüsse auf. Dies ist zweifellos eine stolze Zahl, eine jedoch auch, die mit gewissen Gefahren verbunden ist, denn nach wie vor haben rund 45 Prozent der Grundanschluss-Kunden kein Quickline-Produkt abonniert.

Einen Meilenstein bildete im Jahr 2015 auch der Startschuss zur Backbone-Erweiterung in ein redundantes Ringleitungsnetz. Damit wird eine höhere Versorgungssicherheit im Leitungsnetz des Renet-Verbundes angestrebt, weshalb der Verwaltungsrat dessen Ausbau mit Nachdruck vorantreibt. Durch das Vollenden einer Ringleitung möchte man in fünf bis zehn Jahren die vollständige Redundanz des Versorgungsnetzes erreichen.

Verkaufsförderungsmassnahmen

Das Jahr 2015 war auch gekennzeichnet durch zahlreiche Aktivitäten, Sponsoring-Engagements und Werbekampagnen. Ein wichtiges Standbein bildet nach wie vor unser Quickline-Shop an der Aarwangenstrasse in Langenthal. Hier haben wir das Backoffice um einen Arbeitsplatz erweitert und das Team mit weiteren Stellenprozenten aufgestockt. In den Frühlings- und Sommermonaten haben wir mit einer grossen Lokal-Kampagne mit Bildern, Slogans und Texten aus der Region für Aufmerksamkeit gesorgt. Dabei profitierten Neukunden bei Vertragsabschluss von einem tollen Geschenk aus der Region. Ob Weinkorb, Kinotickets oder Kebab-Gutschein, die Aktion kam bei unseren Kunden sehr gut an.

Einen erfolgreichen Auftritt hatten wir im November am „Glatte-Märit“ in der Markthalle in Langenthal. Die Besucher konnten ein tolles Erinnerungsfoto in unserer Fotobox schiessen und nützliche Preise aus der Region gewinnen. Die Kombination aus Plausch und die Aussicht auf einen möglichen Gewinn sorgten für reges Treiben an unserem Stand. Einen wichtigen Eckpfeiler bei unseren Werbeaktivitäten bildeten letztes Jahr auch die diversen lokalen Sponsoring-Aktivitäten (Leichtathletik Zentrum, FC Aarwangen, FC Lotzwil-Madiswil, SC Langenthal, Sommerkino, usw.).

Die Stakeholder-Aktivitäten (vier E-Newsletter sowie die Zusammenarbeit mit Immobilienverwaltungen) haben wir im vergangenen Jahr intensiviert und ausgebaut. Wir sind der Meinung, dass es immer wichtiger wird, die externen Beeinflusser in unsere Prozesse einzubeziehen, weil der Entscheid für ein Telekommunikations-Produkt immer früher fällt, oft bereits in der Bauplanung oder der Wohnungsbesichtigung. Aber auch im neuen Jahr bleibt Renet im Bereich Marketing/Werbung nicht stehen. So wurde in den letzten Tagen des Jahres 2015 der bekannte Quickline-Bus der Aare Seeland mobil neu beschriftet, nachdem der Werbevertrag mit Radrennfahrer Fabian Cancellara auslief. Nach Cancellara stehen beim neuen Auftritt auf dem Quickline-Bus einerseits die regionale Verankerung von Renet im Vordergrund und andererseits das breite Angebot an Produkten und Dienstleistungen, das auf originelle Art zum Ausdruck gebracht wird. Ziel des neuen Erscheinungsbildes ist es, das Renet-Motto „Persönlich. Lokal. Vor Ort“ besser zur Geltung zu bringen.

Einen Höhepunkt im Jahr 2015 bildete zweifellos das 10-Jahre-Jubiläum. Am 7. August feierten wir zusammen mit Aktionären, Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern, im Rahmen der Rütscheler-Freilichtspiele unseren runden Geburtstag. Gemeinsam wurden wir ins Jahr 1882 zurückversetzt, als die letzte Postkutsche über den Gotthard fuhr. Damals bestand die Kommunikation ausschliesslich aus Wort und Schrift. Und trotzdem lassen sich Parallelen zum heutigen Kommunikationsmarkt feststellen. Auch die Renet schafft Verbindungen schnell, zuverlässig und erst noch äusserst bequem, wie zur damaligen Zeit die Gotthard-Post.



«INTERNET OHNI RENET ISCH
WIE ROHRBACH OHNI GRABE.»



«INTERNET OHNI RENET ISCH
WIE URSENBACH OHNI SLOWUP.»



«INTERNET OHNI RENET ISCH
WIE MADIS OHNI RÜEBECHÜBI.»



«INTERNET OHNI RENET ISCH WIE
ST.URBAN OHNI CHLOSCHTER.»

Unsere Produkte

ALL IN
ONE

Quickline Kombiprodukte

Bündelprodukte sind mittlerweile für viele Kunden wichtig und gelten als Markttreiber. Die bisherigen Kombiprodukte Bronze, Gold, Platin wurden am 24. November durch das neue Portfolio abgelöst. Das optimierte Portfolio – mit den Produkten S, M, L und XL – bietet interaktives Fernsehen, Internet, Cloud sowie Festnetz- und Mobile-Telefonie, alles aus einer Hand, in einem Paket. Im Vergleich zu den Mitbewerbern zahlen Quickline-Kunden nur für die effektive Leistung.



Quickline Internet

Das Internet ist und bleibt unser Kernprodukt – künftig werden noch mehr Dienste via Internet stattfinden. Schlagwörter wie Streaming, Big-Data, Internet of Things rollen auf uns zu oder befinden sich bereits mitten unter uns. 1997 nutzten erst sieben Prozent der Bevölkerung das Internet regelmässig. Im Frühling 2015 war diese Zahl aber bereits auf gegen 90 Prozent der Bevölkerung gestiegen. Seit dem Jahr 2000 hat der Anteil jener Personen stark zugenommen, die das Internet täglich oder mehrmals pro Woche nutzen. Im Vergleich zu 1997, als die Tagesreichweite noch bei fünf Prozent lag, zählte man 2005 bereits 50 Prozent und letztes Jahr gegen 80 Prozent der Bevölkerung, die an einem gewöhnlichen Wochentag das Internet nutzen.

Unser Portfolio ist mit den beiden Zusatzdienst-Apps „Quickline Mobil-TV“ und „Quickline-Cloud“ bereits bestens positioniert, weitere Funktionen werden sicher folgen. Mit der HFC-Netztechnologie verfügt der Renet-Verbund mit den örtlichen Kabelnetzbetreibern über zur Zeit noch grosse Infrastrukturvorteile. Die Herausforderung wird sein, die Ablösung der HFC- auf die FTTH-Technologie mit bestmöglichem Timing und betriebswirtschaftlichen Aspekten zu vollziehen.



Quickline Festnetz/Mobil

Im Bereich Festnetz konnte das Wachstum dank dem sehr attraktiven Produkt „Swiss-Flat“ nochmals gesteigert werden. Dennoch gehen wir davon aus, dass sich in den nächsten ein bis zwei Jahren eine Sättigung bemerkbar machen wird, weil der Trend von der fixen hin zur mobilen Telefonie anhalten wird. Einen anhaltend grossen Zuwachs verzeichneten wir mit unseren Mobil-Produkten. Erfreut stellen wir fest, dass sich Renet/Quickline regional als Mobil-Anbieter positioniert hat und als solcher auch wahrgenommen wird. Dazu wurde das Produktportfolio durch die Entkoppelung der Endgeräte und der Abonumente weiter optimiert.

Dadurch fallen die festen Vertragslaufzeiten weg und der Kunde hat die Möglichkeit, „sein Abo“ selbst zu gestalten. Zudem wurden die Mobil-Abonumente am 24. November 2015 in die Kombiprodukte integriert. Erstmals ist ein Mobil-Abonnement in allen neuen All-in-One inkludiert. Mit den neuen Quickline Mobile Smart Flat Abonumenten kann der Kunde innerhalb der Schweiz unlimitiert telefonieren, surfen sowie SMS versenden. Die neuen Abos können jederzeit unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von drei Monaten gekündigt werden.



Quickline Business

Nicht bloss der Privat- sondern auch der Businessbereich verändert sich stetig. Mit dem neuen Produkt Quickline Office Duo bieten wir Unternehmungen ideale Voraussetzungen. Der ISDN-Technologie wird schon bald der Stecker gezogen, die Suche nach Alternativen wird für viele KMUs notwendig. Die Zukunft der Kommunikation liegt in IP-basierenden Internet-Diensten und virtuellen Telefonanlagen (vPBX). Damit telefoniert man direkt aus der Cloud und gewinnt so an Unabhängigkeit durch unbegrenzte Mobilität. Mit Quickline Office Duo braucht man keine Investitionen mehr in Hardware und Telefonanlage zu tätigen. Die Marktbearbeitung wird im Jahr 2016 weiter intensiviert, damit wir uns auch in diesem Segment optimal positionieren können.



«INTERNET OHNI RENET ISCH
WIE AARWANGE OHNI SCHLOSS.»



«INTERNET OHNI RENET
ISCH WIE LOTZU OHNI
WÄSSERMATTE.»



«INTERNET OHNI RENET ISCH
WIE HUTTU OHNI MÄRIT.»



«INTERNET OHNI RENET ISCH
WIE ROGGU OHNI BADI.»



Quickline TV/Radio/Vertel

Die Fernseh Zukunft ist definitiv digital. Seit dem 28. April 2015 empfängt man im Renet-Versorgungsgebiet ausschliesslich TV-Sender in digitaler Form. Die Übertragung analoger TV-Kanäle startete in Langenthal bereits im Jahr 1978 mit 12 Programmen. In den nächsten Jahren wurde die Senderanzahl stetig erweitert. 25 Jahre später wurden knapp 40 Programme übertragen. Die Technologie benötigte im Vergleich zum digitalen TV ein Vielfaches an Bandbreite. Zudem vergrösserte sich der Kundenbedarf nach HD-Qualität, zeitversetztem Fernsehen und Filmen auf Abruf. Das analoge Programm wurde somit stetig verkleinert und schlussendlich am 28. April 2015 komplett durch das digitale TV ersetzt.

Die Entwicklung geht aber weiter. Das Bedürfnis nach zeitversetztem und individuellem TV-Vergnügen nimmt stetig zu. Mit der Erweiterung der Replay-Funktion auf sieben Tage sowie der Erhöhung der Speicherkapazitäten wird diesem Bedürfnis Rechnung getragen. Nebst der Möglichkeit, Sendungen weiter in der Vergangenheit anzusehen, lassen sich diese mit Vertel neu auch aufnehmen. Damit erhalten die Kunden von Quickline noch mehr Freiheiten beim digitalen Fernsehen. Doch das Nutzungsverhalten ändert sich laufend weiter, TV via Internet über diverse Medien (Smartphone, Tablet), wird immer wichtiger und ist bei der jüngeren Zielgruppe bereits normaler Alltag.

Ausblick 2016

Das Jahr 2016 sorgt für spannende Entwicklungen. Denn die Quickline-Gruppe befindet sich im Schlusspurt der Realisierung einer neuen TV-Lösung, welche in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit und TV-Erlebnis neue Massstäbe setzen wird. Wir freuen uns bereits jetzt, mit einem brandneuen Produkt viele Kunden glücklich machen zu können. Auch im technischen Bereich stehen Änderungen bevor. Die Kopfstation wurde im Februar mit der neuen CMTS-Generation ausgerüstet und ist somit bereit für weitere Produktpassungen.

Auch im neuen Jahr sollen die Werbeaktivitäten breit angelegt sein. So werden erneut Events mit einer möglichst breiten und regionalen Ausstrahlung ausgewählt, wobei auch Bestandskunden Berücksichtigung finden werden. Das Sommerkino Langenthal ist ein passendes Beispiel dafür. Zudem laufen Gespräche zur Mitwirkung an regionalen Public-Viewings im Rahmen der Fussball-Europameisterschaft im Sommer 2016. Mit unseren Kampagnen halten wir auch im neuen Jahr wieder viele lokale Überraschungen für die Bevölkerung bereit.

Impressum

Herausgeber: RENET AG, www.renet-ag.ch
Redaktion: Matthias Grossenbacher, www.renet-ag.ch
Texte: artext GmbH, www.artext.ch
Druck: Merkur Druck AG, www.merkurdruck.ch
Fotos: Gemeinde Madiswil / Gemeinde Roggwil / Direktionssekretariat Luzerner Psychiatrie, St. Urban / bild huttwil gmbh, Markus Steinemann / Foto Lang AG / Fotozone Langenthal AG, Doris Kuert / foto haefeli, Aarwangen / konzept 49 grafik Design, Daniela Leibundgut
Gestaltung: ATELIER n. büttiker, www.amcd.ch / konzept49 grafik design, www.konzept49.ch

Unsere Aktionäre und Netzpartner

Fernsehgenossenschaft Auswil

Privat Kabelfernsehen Gondiswil AG

Industrielle Betriebe Huttwil AG

IB Langenthal AG

Einwohnergemeinde Lotzwil

Fernsehgenossenschaft Madiswil

Einwohnergemeinde Roggwil

Antennenvereinigung Rohrbachgraben

Radio- Fernsehgenossenschaft St. Urban

Einwohnergemeinde Thunstetten-Bützberg

Fernsehgenossenschaft Ursenbach

Wynet Kommunikationsnetz Wynau

WWZ Telekom AG, Aarwangen



www.quickline.ch

www.renet-ag.ch

QUICKLINE

renet
cablenet solutions

RENET AG, Quickline-Shop | Aarwangenstrasse 4 | 4901 Langenthal

Telefon 062 916 57 87 | Fax 062 916 57 97 | E-Mail renet@renet-ag.ch