

Sollte der Partner-Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, bitte [hier](#) klicken.






**Langenthals  
Sommernächte...**  
Sommerkino und  
Berner Hockey-  
Cup



**Das neue  
Quickline-TV**  
einfacher,  
schneller und  
auch für  
unterwegs

18. Juli 2019

## Sehr geehrte Damen und Herren

Vom traditionellen Sommerkino über die "City-Lounge" bis zum mit Spannung erwarteten ersten Hockey-Event – für Abwechslung ist auch in diesem Sommer gesorgt. Die Renet unterstützt verschiedene Anlässe und dokumentiert ihre Kundennähe. Ein gutes Jahresergebnis 2018 zeigt, dass unsere Strategie der lokalen Kundenbindung richtig und nachhaltig ist.

Unser Quickline-Shop hat sich vom Verkaufslokal zu einem Treffpunkt mit regem Gedankenaustausch etabliert. So können wir neue Kunden dazugewinnen und den Bedürfnissen der langjährigen Partner nachkommen.

## PARTNERNEWS

### GUTES GESCHÄFTSERGEBNIS 2018 UND EINE MUTATION IM VR DER RENET

Wachstum in einem gesättigten Markt ist eine grosse Herausforderung. Dank neuen Produkten, modernisierten Netzen und einem auf regionale Bedürfnisse abgestimmten Marketing konnten wir im Berichtsjahr ein solides Wachstum verzeichnen.

Erfreulicherweise ist uns dies auch im hartumkämpften Internetbereich gelungen. Die Festnetztelefonie hat die Sättigungsgrenze erreicht, die junge Generation nutzt das Festnetz kaum noch. Umso erfreulicher sind die Zuwachszahlen im Bereich der Mobiltelefonie. Ebenfalls stetig wachsend ist der Bereich IPTV. Mit der Einführung des neuen "Quickline-TV" wird diesem Produkt zusätzlicher Wachstumsschub verliehen werden.

Über alle Zahlen, Massnahmen und Ausblick 2019 informiert der detaillierte [Geschäftsbericht 2018](#).

### PERSONELLE ÄNDERUNG IM VR DER RENET AG

Seit der Gründung der Renet AG 2004 hat sich Heinz Baumgartner als VR für das Unternehmen engagiert. Mit seinem Fachwissen aber auch seinen pragmatischen Lösungsansätzen hat er die Renet mitentwickelt und begleitet. Viele Projekte hat er zu einem guten Ergebnis gebracht. Wir wünschen ihm für seine Reisen gute Fahrt und danken für sein engagiertes Wirken.

An seine Stelle als VR tritt neu Pascal Keller, VRP der [Industriellen Betriebe Huttwil AG](#). Der Vater von drei Kindern verfügt über ein breites Wissen im Bereich Elektrotechnik und Betriebswirtschaft. Ihm wünschen wir einen guten Start und Erfüllung im anspruchsvollen Amt als VR.

---

## PRODUKTE

### **NEUES QUICKLINE-TV – PERSÖNLICH, VIELSEITIG UND SCHNELL**

Im August wird die Promotions-Kampagne für das neue [Quickline-TV](#) lanciert. Die neue, extrem kleine TV-Box bringt hervorragende Leistung, ermöglicht eine einfache Menüführung und bringt TV und Apps zusammen. Die bisher angelegten persönlichen Profile können auf der neuen Box weiterhin genutzt werden.

Bis maximal Ende nächstes Jahr kann "Verte!" noch genutzt werden.

Zögern Sie jedoch nicht, sich bereits jetzt via unserem Kundendienst über das neue Produkt und dessen Vorteile zu informieren und den Wechsel auf [«Quickline-TV»](#) vorzunehmen.

---

## EVENTS

### **IM SOMMERKINO (ENT)SPANNENDE STUNDEN ODER DOCH LIEBER ACTION AUF DEM EISFELD ERLEBEN?**

Die Renet AG steht für die Werte "persönlich", "lokal" und "vor Ort". Das trifft sich punktgenau mit den Zielen des legendären "Sommerkino Langenthal". Deshalb unterstützt die Renet den Sommeranlass seit Jahren als Sponsor.

Am diesjährigen Anlass lädt die Renet Geschäftskunden zum Apéro und zum gemeinsamen Besuch des Films "A Star Is Born" ins Sommerkino ein. Damit bedanken wir uns für das Vertrauen und die Kundentreue.

Als Goldsponsor des SC Langenthal verfügt die Renet über eine Anzahl Tickets für das Berner Cup-Spiel vom Dienstag, 20. August 2019, zwischen dem SCL und dem EHC Biel. Das Derby findet in der Eishalle Schoren statt.

Wem das eisige Umfeld im Sommer lieber ist, kann im Quickline-Shop Langenthal Gratis-Billette für diesen Event zum Saison-Start beziehen. Es het solange s het!

---

## IN EIGENER SACHE

### **"CLICK & PAY" – SO EINFACH BEZAHLEN SIE IHRE RENET-RECHNUNG**

Wenn Sie der aufwändigen Administration der Zahlungserledigung überdrüssig sind, haben wir die passende Lösung für Sie bereit. Entscheiden Sie sich mit «Click & Pay» für die elektronische Rechnungsabwicklung. Die Vorteile von "Click & Pay" liegen auf der Hand: einfacher – bequemer – günstiger – übersichtlicher und erst noch umweltbewusster. Wenn Sie vom kostenlosen Angebot Gebrauch machen und zu den ersten 100 Kunden gehören, erhalten Sie auch gleich noch einen von 100 Powerbank-Schlüsselanhängern. Zögern Sie nicht und entscheiden Sie sich jetzt für die elektronische Rechnungsabwicklung.

Anmeldung via Telefon 062 916 57 87 oder Mail an [renet@renet-ag.ch](mailto:renet@renet-ag.ch).

## WER ELEKTRONISCH BEZAHLT, HAT MEHR ZEIT FÜR UNTERHALTUNG

Unsere langjährigen Kunden verdienen unsere Aufmerksamkeit. Bereits im Frühjahr haben wir an unsere bestehenden Kunden gesamthaft 19'000 Eintrittskarten für das Hockey-Spiel SCL vs. HC Ajoie versandt. Davon wurde rege Gebrauch gemacht und der eine oder andere Besucher ist zum Hockey-Fan geworden. In unserer neuen Aktion geht es etwas gemächlicher zu und her. Mehr als 2'000 Internetkunden mit elektronischem Zahlungsmodus haben unsere Einladung inkl. Verpflegungsgutscheine für den Besuch der "City-Lounge" im Innenhof des Hotel Bären erhalten. Damit belohnt die Renet erneut die Bestandskunden und setzt ein Zeichen gegen die herrschende Kurzlebigkeit im Telco-Markt.

---

### MARKT UND TRENDS

## RESPORTS FEIERT JUBILÄUM – TEILNEHMER-TENDENZ STEIGEND

Im August vor zwei Jahren wurde die Idee von ReSports umgesetzt. Inzwischen ist [ReSports](#) aus dem Regional-Sport und dem Vereinswesen im Oberaargau nicht mehr wegzudenken.

Die Plattform verbreitet lokalen Charakter und Amateursport-Charme in einer professionellen Erscheinung und zeigt, was den Oberaargau sportlich bewegt. ReSports lebt von vielen interessanten Beiträgen. Jeder Verein hat die Möglichkeit, sich einem breiten Publikum zu präsentieren.

Sämtliche bisherigen Verträge wurden verlängert und zusätzlich konnten neue Vereine und Einzelsportler für das Projekt gewonnen werden.

Das Interesse von über 1'000 Followern auf [Facebook](#) bestätigt dies eindrücklich. Eine Erweiterung mit Instagram wird zurzeit geprüft.

---

Wir wünschen Ihnen, liebe Leserin, lieber Leser, eine gute Sommersaison und grüssen herzlich.



Simon Zwahlen, Leiter Marketing und Verkauf

KONTAKT



NEWSLETTER ABMELDEN