



Geschäftsbericht 2012



www.quickline.com

renet
cablenet solutions

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS



Jahresrückblick

Die Vorzüge unserer Quickline-Produkte und Dienstleistungen werden von unseren Kunden nach wie vor sehr geschätzt. Die tolle Wachstumsrate über sämtliche Dienste und die grosse Kundenzufriedenheit ist für uns die Motivation den bereits hohen Service-Level noch weiter zu optimieren. Einerseits führen wir unseren Erfolg auf hochwertige Produkte, top Service-Leistungen, Übertragungsnetze auf hohem technischem Niveau und andererseits auf die professionelle Verkaufsunterstützung und Marketing-Massnahmen im gesamten Quickline-Verbund zurück. Besonders erfolgreich war unser Marketingauftritt im vergangenen Geschäftsjahr aufgrund vier übers Jahr verteilte Werbewellen. Witzig und smart informierten wir unsere Kunden über die Quickline-Produkte und hatten so die Aufmerksamkeit auf unserer Seite. Benutzt wurden dazu die bekannten Medien wie; Flyer, Inserate in den lokalen Printmedien, Rechnungsbeilagen, Plakate und Radiospots. Der Schwerpunkt der Aussagen bildete dabei die „Kabeldose“, welche auf verschiedensten Sujets wirkte und damit zum prägenden Sinnbild der Kabelbranche wurde. Natürlich durften auch die mehrfach stattfindenden Kundenevents für unsere bestehende Kunden nicht fehlen. So besuchte die Quickline-Gemeinschaft die Zuckerfabrik in Aarberg, die Jura-World in Niederbuchsiten und das alljährlich stattfindende und sehr beliebte Konzert „Stars of Sounds“.

Die Renet AG durfte sich und ihr Leistungsangebot, zusammen mit den Vertriebspartnern vor Ort, an diversen Anlässen und Ausstellungen präsentieren. An den lokalen Gewerbeausstellungen von

Thunstetten-Bützberg, Lotzwil, Rohrbach und Wynau waren wir zusammen mit dem örtlichen Netzbetreibern und unserem Quickline-Messestand vor Ort. Berauschen- de Verkaufsabschlüsse wurden zwar nicht erzielt, an einer Gewerbeausstellung geht es aber in erster Linie um Präsenz, die Produkte-Präsentation und Kundenkontakte, was bei den Messebesuchern nachhaltig wirkt.

Ein Highlight im letzten Jahr war die Präsenz während des Sommerkinos Langenthal, die wir dank dem Hauptsponsoring erwirken konnten. Während den zwei ersten Augustwochen erzielten Renet und Quickline im Stadtzentrum eine hervorragende visuelle und akustische Präsenz. Zusätzlich erreichten wir an diesem Anlass, mittels eines witzigen Wettbewerbs die Kundenaufmerksamkeit für die bevorstehende Eröffnung des neuen Quickline-Shops. Die Wettbewerbs-Gewinner verwohnten wir mit einem spannenden Movie-Abend im Sommerkino.

Nach einer intensiven Vorbereitungszeit feierte die Renet-Familie am Wochenende vom 1. September 2012 die grosse Eröffnung des Quickline-Shops. Vertriebspartner, Fachhändlern, Geschäftsfreunde, Behördenmitglieder und das Renet-Team feierten eine gemütliche und exklusive Voreröffnung. Am folgenden Tag – dem offiziellen Publikumstag – wurden wir von einem grossen Publikumsandrang überrascht. Ein ganztägiges Rahmenprogramm sorgte für gute Laune. Verpflegungsstand und Künstlertouren bis hin zu einer Autogrammstunde mit den beiden Meisterspielern Jeff Campbell und Brent Kelly des Nationalliga B Meisters SC Langenthal sorgten für ein gutes Ambiente.

Dank dem Quickline-Shop, einer neuen,

wesentlich erweiterten Leistungspalette sowie kundenfreundlichen Öffnungszeiten, sind sowohl die Quickline-Produkte wie die Service-Leistungen in der „Renet-Region“ noch attraktiver.

Das Renet-Team bedankt sich bei den Vertriebspartnern ganz herzlich für die wiederum tolle Unterstützung. Nur gemeinsam kann die grosse Aufgabe bewältigt werden, Quickline noch attraktiver zu gestalten und neue Kunden dazu zu gewinnen.

Impressum

Herausgeber:

RENET AG
www.renet-ag.ch

Redaktion:

Matthias Grossenbacher
www.renet-ag.ch

Fotografie:

Brigitte Mathys
www.brigittemathys.ch

Gestaltung:

ATELIER n. büttiker
www.amcd.ch

Druck:

Merkurdruck AG
www.merkurdruck.ch



Unsere Produkte



Quickline Internet

Quickline-Internet ist „Weltmeister“ im schnellen Surfen. Wiederum wurde zu Gunsten der „Schnell-Surfer“ einiges unternommen, um das Produkt noch schneller und noch zuverlässiger zu machen. Anfangs Mai 2012 wurde – dank Erweiterung der Bandbreiten durch die Netzbetreiber – die Surf-Geschwindigkeit bei sämtlichen Produkt-Abonnementen erhöht, teilweise gar verdoppelt. Ein Highlight war die Einführung des Produkts „Internet 100“ – es erlaubt dem Benutzer, Daten mit einer Geschwindigkeit von 100 Mbit/s herunterzuladen.

Geschwindigkeiten welche für unsere Mitbewerber, die sich mit 50 Mbit/s begnügen müssen, undenkbar sind, ihre eigene Produkte aber umso lautstarker vermarkten. Im letzten Jahr konnte der Kundenwunsch für WLAN-Modems endlich erfüllt und umgesetzt werden. Eine wichtige Erneuerung und Verbesserung für unsere Kunden. Das Interesse für WLAN-Verbindungen ist ungebrochen und für diverse Anwendungen wie Smartphone, Tablet, Notebook, TV unabdingbar. Wir sind glücklich, unsere Kunden auch diesbezüglich unterstützen zu dürfen.

Das WLAN-Bedürfnis gilt übrigens auch für die Öffentlichkeit. So durften wir den Vertriebspartner IBL dahingehend unterstützen, an zwei stark personenfrequentierten Orten, nämlich im Eishockey-Stadion Schoren und auf dem Wuhrplatz im Zentrum von Langenthal, sogenannte WLAN-Hotspots einzurichten. Jedermann kann sich nun im Bereich dieser WLAN-Hotspots via Smartphone oder Netbook kostenlos ins World Wide Web einwählen.



Quickline TV/Radio/Verte!

Grosse Veränderungen und damit auch grosse technische Herausforderungen brachte im letzten Jahr der TV-Bereich mit sich. Am Ende des letzten Jahres nutzten gemäss offiziellen Erhebungen bereits ca. 1.3 Mio. Haushalte digitales TV/HDTV über die Kabelnetze

Das Schweizer Fernsehen SRF stellte am 29. Februar 2012 seine gesamten Programme auf die neue Technik HDTV um. Seither verbreitet nicht nur das SRF sondern auch die meisten europäischen Fernseh-Anstalten ihre gesamte Senderpalette in HD-Qualität. Für unsere Übertragungsnetze

heisst das, mehr Bandbreite für das Digital TV zur Verfügung stellen und Abschaltung einiger Senderplätze aus der analogen TV Welt vornehmen. Mit den Umstellungen und Aufschaltungen im Februar erlebten wir im Frühling einen wahren Boom nach HDTV-Boxen und CI-Modulen.

Im Frühsommer und Spätherbst erfolgten nochmals weitere Aufschaltungen von TV-Sendern in HD-Qualität. Unser digitales HDTV Programm-Angebot ist bis Ende Jahr auf rund 50 HDTV Sender angewachsen und steht unseren Kunden in hervorragender Qualität zur Verfügung.

Was Besonders erfreut ist die immer grössere Beliebtheit unseres interaktiven Fernseh-erlebnisses „Verte!“. Unsere Kunden schätzen es, Sendungen dann zu konsumieren, wenn ihnen auch die nötige Zeit zur Verfügung steht. Sendungen per einfachen Knopfdruck aufnehmen, zeitversetzt Fernsehen mit der Funktion «Freeze» oder Filme aus der Videothek abrufen, sind nur einige Zusatzservices, welche das interaktive TV «Verte!» bietet. Das Produkt ist nun ausgereift und funktioniert problemlos bei allen Kunden.



Quickline Festnetz/Mobil

Die Festnetztelefonie ist ein starkes Standbein unseres Telefonie Angebotes und verzeichnet nach wie vor überdurchschnittliches Wachstum trotz der hohen Mobilfunkdichte. Dieses Wachstum entspricht nicht den Feststellungen unserer Mitbewerber, wonach Festnetztelefonie stagniere oder in Kürze gar im Museum lande. Wir verzeichnen nach wie vor steigende

Kundenzahlen in diesem Segment, hauptsächlich durch Kundenübernahmen von Mitbewerbern zu unseren beliebten Kombi-Produkten.

Anfangs Oktober 2012 durften wir einen weiteren, lang erwarteten Kundenwunsch erfüllen. Die neuen Mobil-Produkte und Abos wurden auf dem Markt lanciert. Sehr wichtig war, dass wir dank dem Quickline

Shop nun auch Mobil-Geräte und Smartphones zu lukrativen Preisen in unserem Sortiment führen dürfen, womit ein weiterer Kundenwunsch abgedeckt ist. Wir sind zuversichtlich, in Zusammenarbeit mit unserem Vorlieferanten allfällige Kinderkrankheiten und Unzulänglichkeiten rasch zu beseitigen. Unsere Kunden werden sich mit tollen Verkaufszahlen dafür bedanken.



Quickline All-in-One-Kombiprodukte

Unsere Kombiprodukte Bronze, Silber, Gold und Platin sind sehr beliebt und erfreuen unsere Kunden. Dies nicht zuletzt auf Grund weiteren nachhaltigen Verbesserungen wie beispielsweise der Erhöhung des Internetspeeds und der Integration weiterer HD-Sendern. Erstmals wurden auch die

Medien vollumfänglich auf Quickline aufmerksam. Die Sendung Kassensturz erklärte am 20. März 2012, in einem grossen Produktvergleich aller namhaften Mitbewerber auf dem Schweizer Markt unser Quickline-Kombiprodukt «All-in-One Gold» zum Testsieger. Der Trend hin zu einer

kompletten Angebotslösung vom regionalen Anbieter hält weiter an. Der Zuwachs von mehr als 900 Kunden, welche sich im letzten Jahr für eines dieser Kombipakete entschieden haben, belegt dies eindrücklich und zeigt, dass die Strategie des Quickline-Verbunds Früchte trägt.



Quickline Fiber

Die Renet AG hat sich entschlossen, in hoher Priorität die Kopfstation und den regionalen Backbone weiter zu modernisieren (State of the Art) und eine moderne, regionale Netzinfrastruktur auf der Basis LWL-Technologie (GPON und RFoG) aufzubauen. Sie schafft somit die Voraussetzung, dass ihre Vertriebspartner unabhängig voneinander, ihre Netze den Bedürfnissen entsprechend ebenfalls auf die erwähnte neue Technologie für die Zukunft ausrüsten können. Diese FTTH Netze sollen zudem den gesetzlichen Auflagen betreffend „Nichtdiskriminierung

der Inhalteanbieter“ entsprechen.

Damit im ganzen Versorgungsgebiet der Renet AG der vorgesehene Standard flächendeckend eingehalten und insbesondere im Layer-1, Konzept, Netztopologie und technische Ausrüstungen einheitlich durchgesetzt werden können, hat der Renet-Verwaltungsrat die finanziellen Mittel nicht nur für die Modernisierung der Kopfstation und dem Backbone, sondern auch für die ergänzende Planung der Ortsnetze bewilligt. Somit setzen wir für unsere Kabelnetze einen weiteren Meilenstein bezüglich

moderner Technik, Bandbreite und Übertragungsgeschwindigkeit. Das gibt uns und unseren Vertriebspartnern eine grosse Sicherheit betreffend den noch zu tätigen Investitionen. Wir sorgen auch weiterhin dafür, unseren Kunden via marktführende Technik, hoher Übertragungs-Qualität und Zuverlässigkeit das zu liefern, was wir versprechen. Wir bauen und betreiben schon heute die Kabelnetze der Zukunft zu einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis.



cablenet solutions

RENET AG

Quickline Shop
Aarwangenstrasse 4
4902 Langenthal

Geschäftsstelle
Talstrasse 29
4902 Langenthal

Tel.: 062 916 57 87
Fax: 062 916 57 97
renet@renet-ag.ch
www.renet-ag.ch



Unsere Partner/Aktionäre

Cablenet Aarwangen AG



Fernsehgenossenschaft Auswil



Privat Kabelfernsehen Gondiswil



Industrielle Betriebe Huttwil



Fernsehgenossenschaft Kleindietwil



Industrielle Betriebe Langenthal



Einwohnergemeinde Lotzwil



Fernsehgenossenschaft Madiswil



Fernsehgenossenschaft Melchnau



Radio- und Fernsehgenossenschaft Pfaffnau



Einwohnergemeinde Roggwil



Antennenvereinigung Rohrbachgraben



Radio- und Fernsehgenossenschaft St. Urban



Einwohnergemeinde Thunstetten-Bützberg



Fernsehgenossenschaft Ursenbach



Wynet, Kommunikationsnetz Wynau