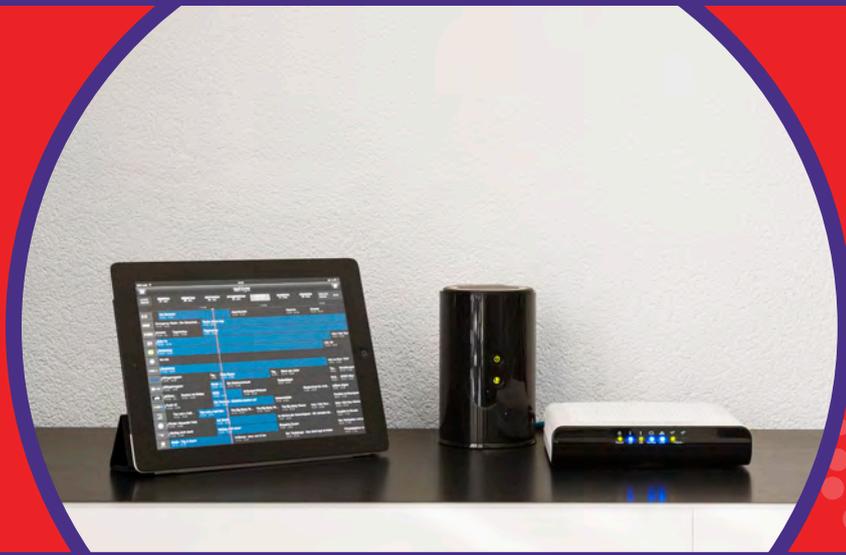




Geschäftsbericht 2013





Jahresrückblick

Allgemeines

Das vergangene Geschäftsjahr war äusserst anspruchsvoll und ereignisreich, und konnte erneut mit einem soliden Ergebnis abgeschlossen werden.

Der Verwaltungsrat überprüfte und justierte zusammen mit der Geschäftsleitung seine Telekommunikationsstrategie. Daraus wurden Massnahmen für die Verkaufsförderung und die Kundenkommunikation abgeleitet und beschlossen, der Ausbau der Kopfstation und des regionalen Backbones vorangetrieben um den Vertriebspartnern gute Voraussetzungen für den späteren FTTH Ausbau ihrer Netze sicherzustellen.

Impressum

Herausgeber:

RENET AG
www.renet-ag.ch

Redaktion:

Matthias Grossenbacher
www.renet-ag.ch

Fotografie:

Brigitte Mathys
www.brigittemathys.ch

Gestaltung:

ATELIER n. büttiker
www.amcd.ch

Druck:

Merkurdruck AG
www.merkurdruck.ch

Verkaufsförderungsmassnahmen

Im Berichtsjahr gab es viele Quickline-Marketingauftritte über verschiedenste Kanäle, die meist mit der Präsenz des neuen Quickline-Markenbotschafters – Fabian Cancellara – begleitet wurden. Das Gesicht des erfolgreichen Veloprofis war beispielsweise in lokalen Inseraten, auf Plakaten, in Werbevideos und auf Werbegeschenken präsent. Nach gut einem Jahr seit Eröffnung unseres Quickline-Shops etabliert sich dieser bereits als strategischer Verkaufsschwerpunkt. Der Shop wird täglich durchschnittlich von gegen 40 Kunden besucht, die unser erweitertes Service-Angebot rege nutzen. Nebst dem Verkauf von Produkten gilt der Shop als Anlaufstelle für Problemlösungen und Installationsunterstützung. Die Wichtigkeit des Shops wurde in der alljährlichen Kundenumfrage mehr als bestätigt.

Die Quickline-Crew begleitete verschiedenste Events rund ums Jahr. Bei der Gewerbeausstellung in Huttwil präsentierte man mit den Industriellen Betrieben Huttwil AG die aktuellsten News um Quickline. Die Wichtigkeit der örtlichen Partner als Präsenz bei solchen Ausstellungen ist jeweils nicht zu unterschätzen. Nach einem Jahr Pause zeigte sich die Renet wieder am alljährlichen Glatte-Märit in der Markthalle Langenthal. In den Stand integriert wurde ein Rollensprint, bei welchem auf einer virtuellen Velorennbahn gegen die Vorgabezeit von Cancellara gefahren werden konnte. Zahlreiche Besucher und viele Kinder zeigten sich von der sportlichen Seite und versuchten mit grossem Einsatz und viel Schweiss ein Samsung-Tablet zu gewinnen.

Wiederum wurde die Plattform des Sommerkinos – einer der regionalen kulturellen Top-Anlässe – mit dem Hauptsponsoren-Engagement benutzt. 30 glückliche Gewinner des grossen Quickline-Wettbewerbs wurden eingeladen, die von Renet präsentierten Filmabende mit vorgängigem Apéro zu besuchen. Überregional wurde die erste ganzflächige Bus-Werbung im Quickline-Verbund lanciert. Die Kommunikationsprodukte und Fabian Cancellara sind somit nun auch regional mobil unterwegs.

Zusammen mit dem SC-Langenthal wurde gegen Jahresende das «SCLtv», welches exklusiv von Renet unter dem Produktlabel Quickline präsentiert wird, eingeführt und lanciert. Zusätzlich drehten wir mit den beiden Top-Spielern und Identifikationsfiguren Jeff Campbell und Brent Kelly ein PR-Video. Das Video zeigt auf eine witzige Art und Weise eine Quickline-Bestellung von der Anmeldung zum Shop-Besuch bis hin zur Aufschaltung. Das Video ist zukünftig auch als Kino-Spot und in weiteren Medien zu sehen.

Nach wie vor sind TV-Sender mit Sportinhalten bei unseren Kunden ein grosses Thema. Leider ist das exklusive Nutzungsrecht von Teleclub durch Swisscom bei der Wettbewerbskommission (WEKO) immer noch pendent und nicht entschieden. Ein staatlich geduldeter Wettbewerbsnachteil gegenüber den Kabelnetzbetreibern.

Am 14. September 2013 wurde zudem in Biel das 20-jährige Quickline-Jubiläum mit gleichzeitiger Aufschaltung des 100'000 Internetkunden im Gesamtverbund gefeiert.



Unsere Produkte

ALL IN ONE

Quickline Kombiprodukte All-in-One/Take2

Die «All-in-One» Kombiprodukte erfreuen sich nach wie vor grösster Beliebtheit, entschieden sich doch im vergangenen Jahr erneut knapp 600 Kunden für eines dieser Pakete.

Der letzte Frühling stand im Zeichen der Einführung der neuen «Take2-Abonnemente». Damit können Kunden nun

das Internet wahlweise mit Verte! oder einem Mobil-Abonnement kombinieren. Diese neuen Kombinationsmöglichkeiten entsprechen einem grossen Kundenbedürfnis und sind damit in unserem Angebot eine weitere wichtige Säule.

Es wird sich zeigen ob wir mit diesem Produktportfolio gegenüber den scheinhei-

ligen «Null Franken Abonnementen» unserer Mitbewerber gut genug gewappnet sind. Die Kommunikation und Aufklärung unserer Kunden wird zukünftig noch wichtiger und uns in Zukunft noch sehr beschäftigen.



Quickline Internet

Das «Leadprodukt» Internet verzeichnete auch im vergangenen Jahr wieder mehrere Bandbreiten-Justierungen. Per 21. Oktober 2013 lancierte der Quickline-Verband mit dem 200Mbit/s Abonnement das schnellste Internet der Schweiz, dies notabene flächendeckend, in sämtlichen Haushalten verfügbar. Auch bei den Kombiabonnements wurden die Bandbreiten angepasst und so deren Attraktivität weiter erhöht. Der Speed

wurde nun innerhalb der letzten 3 Jahre vervielfacht! Diese Massnahmen sind von grosser Bedeutung, gilt es doch unseren Infrastrukturvorteil gegenüber den Mitbewerbern auszunutzen.

Äusserst beliebt, nützlich und schon fast Standard im Alltag sind mobile Geräte (Smartphone, Tablet). Damit steigt aber gleichzeitig auch der Wunsch nach Internet an verschiedensten Standorten. Neben den

beiden öffentlichen WLAN-Hotspots auf dem Wuhrplatz und im Eisstadion Langenthal, wurden im vergangenen Jahr auch diverse frei verfügbare WLANs in Gastronomie-Betrieben im Oberaargau eingerichtet. Restaurantbesucher können somit bequem zum Kaffee die Mails überprüfen oder Downloads tätigen und brauchen sich nicht mehr um eine Überschreitung des Datenvolumens zu kümmern.



Quickline Festnetz/Mobil

Der Telefonie-Festnetz-Markt wächst langsamer und driftet in eine Sättigungsphase. Ein Trend «weg vom fixen Anschluss - hin zur Mobilität» scheint sich fortzusetzen. Richtigerweise wurden per 1. Mai 2013 neue Mobil-Abonnemente lanciert, welche sämtliche Wünsche vom Gelegenheitsnutzer über den Vielsurfer zum Dauertelefonierer erfüllen. Selbstverständlich sind auch beliebte Smartphones der Marktleader

Apple und Samsung zu lukrativen Preisen im Angebot vorhanden. Die Smartphones sind seit Ende 2013 als «Touch & Try» Geräte im Shop live mit dem zu jedem Gerät passenden Zubehör ausgestellt und erhältlich. Wie wichtig die Kommunikation als ständiger Begleiter im Alltag ist, wurde uns am 7. Mai 2013 wieder einmal nachhaltig bewusst. Eine technische Störung bei unserem Provider legte für ein paar

Stunden einen Grossteil der Festnetzanschlüsse im gesamten Quickline-Verband flach. Der Renet-Kundendienst war an diesem Tag mit der sechsfachen Anrufmenge konfrontiert. Diese spezielle Herausforderung wurde dank geschultem motiviertem Personal und klaren Prozessen professionell bewältigt.



Quickline TV/Radio/Verte!

Die beiden TV-Sender Schalttage im Frühling und Herbst stellten uns vor keine allzu grossen Probleme, waren doch Änderungen und Umschaltungen geringer als auch schon. Im Frühling konnte zudem im gesamten Quickline-Verbund das langersehnte HD-Signal der deutschen Privatsendern (u.a. RTL, Pro7) aufgeschaltet werden. Der Wandel, weg vom analogen hin zum digitalen Fernsehen, setzt sich weiter fort. Die definitive Abschaltung des analogen Signalangebots ist per 2015 geplant. Die Renet unterstützt in Zusammen-

arbeit mit ihren Partnern alle Kunden beim Wechseln von der «alten» in die «neue» TV-Technik. Mit dem im Spätherbst gestarteten Projekt «Analog/Digital-TV» werden relevante Kunden aktiv angesprochen, um möglichst viele analoge TV Zuschauer noch vor der definitiven Abschaltung in die digitale TV-Welt zu überführen.

Erfreulicherweise verzeichnen wir eine zunehmende Nachfrage nach unserem interaktiven TV-Produkt Verte!. Das Bedürfnis der Kunden nach zeitversetztem und

individuellem Fernsehen nimmt stetig zu. Das System Verte! funktioniert stabil, robust und zuverlässig. Der grosse Nettozuwachs ist Indiz für das hohe heutige Qualitäts-Niveau von Verte!.

Mit dem Quickline-Mobil-TV wurde anfangs Mai einem nächsten Kundenbedürfnis entsprochen. Mittels «Mobil-App» ist der Zugang zum Live-Fernsehen auf sämtlichen mobilen Endgeräten (Tablet, Smartphone, Laptop) möglich, auf Wunsch mit der Replay-Funktion sogar 30h zurückversetzt.



Quickline Fiber

Die Renet AG und ihre Vertriebspartner versorgen ihre Kunden über ein sogenannt hybrides Verteilnetz (koaxiale Kupferkabel und Fiber-Leitungen kombiniert). Über 60% der Leitungen dieses hybriden Verteilnetzes bestehen heute bereits aus Glasfaserkabel und weniger als 40% aus koaxial aufgebauten Kupferkabeln. Ein Standard zur Übertragung von Kommunikationssignalen, den die Swisscom gemäss ihren eigenen Aussagen per ca. 2020 erreichen wollen.

Auf unseren Verteilnetzen steht aufgrund dieser Netztopologie und der Nachrüstung auf Docsis 3.1 Endgeräte eine Bandbreite

von bis zu 1'000 Mbit/s (1 Gbit/s) zur Verfügung. Parallel läuft die Netzentwicklung für noch grössere Bandbreiten und Geschwindigkeiten stetig weiter. Wir gehen jedoch davon aus, dass sich die Lichtwellenleitertechnologie in den nächsten 25 Jahren weiter etablieren wird. Sie verfügt über enorme technische Möglichkeiten in Bezug auf Bandbreite, Geschwindigkeit und bringt zudem Kostenvorteile.

Der Verwaltungsrat der Renet AG hat in seiner Strategie unter anderem folgendes festgelegt: an der hybriden Netztopologie wird festgehalten, sie wird auch zukünftig im

kundennahen Bereich benötigt. Der Ausbau mittels Glasfaserkabeln wird fortgesetzt, um langfristig über ein flächendeckendes, für alle Kunden zugängliches Fiber-Verteilnetz zu verfügen.

Das ist eine vernünftiger Ausgangslage, erlaubt sie doch das bewährte hybride Netz weiter zu betreiben, wo nötig und sinnvoll weiterzuentwickeln und gezielt und flexibel auch neue Technologien einzusetzen. Wir werden dadurch nicht in Abhängigkeit Dritter geraten, sondern setzen unsere Mittel weiterhin dort ein, wo sie unseren Kunden und Vertriebspartnern optimal nützen.



RENET AG

Quickline Shop
Aarwangenstrasse 4
4902 Langenthal

Geschäftsstelle
Talstrasse 29
4902 Langenthal

Tel.: 062 916 57 87
Fax: 062 916 57 97
renet@renet-ag.ch
www.renet-ag.ch



Unsere Partner/Aktionäre

Cablenet Aarwangen AG



Fernsehgenossenschaft Auswil



Privat Kabelfernsehen Gondiswil



Industrielle Betriebe Huttwil



Fernsehgenossenschaft Kleindietwil



Industrielle Betriebe Langenthal



Einwohnergemeinde Lotzwil



Fernsehgenossenschaft Madiswil



Fernsehgenossenschaft Melchnau



Radio- und Fernsehgenossenschaft Pfaffnau



Einwohnergemeinde Roggwil



Antennenvereinigung Rohrbachgraben



Radio- und Fernsehgenossenschaft St. Urban



Einwohnergemeinde Thunstetten-Bützberg



Fernsehgenossenschaft Ursenbach



Wynet, Kommunikationsnetz Wynau